

44 CONSEJOS PODEROSOS DE MARKETING EN REDES SOCIALES

BLACK TORO A CREADO ESTE E-BOOK PARA AYUDARLOS A EVITAR LOS PELIGROS DEL MARKETING EN REDES SOCIALES, DESARROLLAMOS UN TOTAL DE 44 CONSEJOS QUE LOS GUIARAN EN EL USO CORRECTO DE LOS SITIOS SOCIALES.

"El marketing en redes sociales elimina los intermediarios y provee a las marcas la oportunidad unica de tener una relaciyn directa con sus clientes"– Black Toro

Cláusula de Exención de Responsabilidad

El propósito de este e-book es educar. Black Toro y la editorial no garantizan que la información contenida en este e-book esté plenamente completa y no serán responsables de cualquier error u omisión. Black Toro tampoco tendrá obligación o responsabilidad ante cualquier persona o entidad debido a cualquier daño causado o provocado directa e indirectamente a través de este e-book.

Explicación sin Traducción de Término

Sea consciente de los peligros de los sitios web de redes sociales. Tenga en cuenta que muchas vidas se han arruinado a causa de Facebook y Twitter. Por supuesto, no es la culpa de esos sitios web, son cosas que pasan debido a un uso incorrecto de estos sitios web de redes sociales.

Por lo que, si quiere usar Facebook, Twitter y otros sitios web de redes sociales para su provecho, necesita mejorar sus métodos. Puede empezar por aprender acerca de los peligros y aprender también como evitarlos.

Para mayor información, escríbanos a info@BlackToroMedia.com

Introducción

"El Marketing ya no se trata de las cosas que hace; sino de las historias que cuenta" – Seth Godin, Emprendedor, Autor y Orador

Sitios Web de Redes Sociales como Facebook y Twitter son la nueva tendencia en Internet. Abrieron nuevas posibilidades de comunicación y mejoraron la forma en la que la gente se conecta y comparte. Piense en ello como si fuera un territorio en línea en el cual las personas pueden conocerse e interactuar de manera virtual.

Pero como sabe, el negocio prospera donde las personas prosperan y luego de darse cuenta de la gran cantidad de personas que usan sitios web de redes sociales, los profesionales del marketing encontraron un nuevo canal en el marketing para realizar sus negocios en línea.

Hoy en día, los sitios web de redes sociales no son sólo una forma ingeniosa de conocer, ponerse en contacto y compartir con personas. Es, hoy por hoy, una de las herramientas más poderosas de publicidad en la cual los empresarios pueden usarlos para ponerse en contacto con su segmento de mercado específico.

Sin embargo, es digno de mencionar que el marketing en redes sociales es como un arma de doble filo – es algo que necesita ser utilizado de manera correcta. En manos de un profesional de marketing habilidoso, es una herramienta efectiva de ventas; mientas que en manos de un aficionado, puede convertir el éxito en extinción.

Entonces, para ayudarlo a evitar los peligros del marketing en redes sociales, desarrollamos un total de 44 consejos que lo guiarán para poder darle un uso correcto a los sitios web de redes Sociales. Lo invitamos a leer y aprender como transformar su sitio web de redes sociales en una herramienta efectiva de marketing.

10 Consejos para mantener a sus suscriptores pendientes de su cuenta

1. **Mantenga la apariencia de sus páginas atrayente y/o profesional.**

   Pueda que necesite contratar personas para hacer esto por usted. Es importante porque si su sitio web de redes sociales se ve descuidado, las personas probablemente no tendrán una buena impresión de su empresa.

2. **Tenga un diseño de página que corresponda a la naturaleza de su empresa.**

   Usted no sólo decidir que diseño usar basado en su gusto personal. En vez de eso, necesita basarse en la naturaleza de sus productos / servicios. Por ejemplo, si sus productos son para niños, su página debería verse divertida y colorida.

3. **Publique regularmente nuevos comentarios y noticias.**

   Si usted no publica regularmente, sus suscriptores pensarán que su compañía no está activa y que está descuidada. Para evitar esto, necesita publicar noticias y comentarios de manera regular.

4. **Siempre que sea posible responda preguntas. Evite ignorar a sus suscriptores.**

   Las personas desde luego hacen preguntas y usted debería responder en la medida de lo posible. Esta es una forma de mostrar amabilidad y la gente ciertamente lo apreciará.

5. **No siempre use sólo palabras. Puede usar también multimedia de vez en cuando.**

   Si todas sus publicaciones son sólo palabras y oraciones, rápidamente se volverá aburrido sin importar cuán interesantes sean sus publicaciones. Entonces, de vez en cuando, trate de expresar lo que quiere decir a través de videos, imágenes y presentaciones.

6. **Trate de mostrar varios esquemas cada cierto tiempo.**

Un solo tema de diseño durante todo el año es demasiado aburrido. También da la impresión de que carece de recursos; por lo que, debe tratar de lucir renovado cada cierto tiempo. Un buen consejo es seguir los cambios de estación (apariencia de verano o de invierno) o también puede guiarse de los feriados que están por llegar (apariencia de Navidad y Halloween).

7. **Sólo un logo no es suficiente. Trate de subir más fotos relacionadas a su empresa.**

   Algunas empresas sólo suben el logo de la compañía. Esto es aburrido por lo que debería publicar más fotos de su empresa.

8. **Siempre suba fotos de eventos relacionados en lo que su empresa esté involucrada.**

   Si su empresa recientemente ha organizado o ha asistido a un evento, debería publicar las fotos del mismo. De esta manera, la gente verá que su empresa está activa.

9. **Realice encuestas de vez en cuando. Que sean interesantes.**

   Estudios muestran que a la gente le gusta responder preguntas de encuestas rápidas en sitios web de medios sociales. Trate de hacerlo de vez en cuando para entretener a sus suscriptores; pero siempre con algo relacionado a su empresa. Por ejemplo, si es una empresa de moda, puede realizar una entrevista para que puedan decidir de una lista de artistas quien está más a la moda de acuerdo a su opinión.

10. **Publique actualizaciones con noticias de promociones que su empresa esté ofreciendo.**

    El perfil de su sitio web de redes sociales es un buen canal para anunciar promociones y eventos que su compañía vaya a efectuar.
    Esto también hará que sus suscriptores revisen regularmente su perfil.

9 Consejos sobre cómo usar contenido multimedia

1. **Use solamente contenido multimedia de alta calidad. No se contente con una calidad mediocre.**

   La calidad del contenido multimedia que suba a su página tendrá un gran impacto en la imagen de su compañía. Asegúrese que sólo use los de más alta calidad.

2. **En vez de subir de videos a su sitio web de redes sociales, considere usar enlaces.**

   Algunos sitios web de redes sociales limitan el número de megabytes que puede subir. Entonces, en vez de subir un video al sitio web de su blog, considere subirlo primero a Youtube y vincule el URL del video en Youtube con el sitio web de su blog.

3. **Escoja diseños multimedia que sean apropiados con su segmento de mercado específico.**

   El esquema de diseño de los diseños de los contenidos multimedia que usted suba deberá estar de acorde con la naturaleza de su negocio.

4. **Siempre verifique que no hayan errores antes de subir contenidos para así mantener su credibilidad.**

   Especialmente si ha contratado personas para que trabajen los gráficos o videos, será necesario que verifique si hay errores antes de que se suban los contenidos.

5. **Conozca las limitaciones de subida de información de su sitio web de redes sociales de su elección.**

   Facebook, por ejemplo, limita la cantidad de megabytes por archivo que puede subir. Conozca estos límites para que pueda planificar la cantidad de archivos multimedia puede usar para mejorar la apariencia de su página.

6. **Retire sus publicaciones multimedia antiguas para liberar su capacidad de subida de archivos.**

7. Si se queda sin espacio de almacenamiento y necesita subir un nuevo archivo, pueda que tenga algunos archivos multimedia previamente subidos que ya no son necesarios y que pueden ser borrados.

8. **Identifique que archivos subidos nunca deben ser borrados sin importar que.**

   No todos los archivos multimedia que han sido subidos tienen que ser removidos. Algunos necesitan quedarse para ser vistos por sus suscriptores. Por ejemplo, si subió un video que este acorde con las especificaciones de producto de su producto principal, probablemente debería mantener ese archivo de video para que sus suscriptores nuevos puedan verlo.

9. **La calidad HD es buena pero no es siempre bueno usarla.**

   Sus suscriptores apreciarán que suba un video con calidad HD; sin embargo, ocupará bastante espacio. Aún si usa Youtube, un archivo en HD tomará más tiempo para ser subido especialmente si tiene conexiones lentas.

10. **La dimensión de la fotografías no siempre tiene que ser grande para tener una buena calidad.**

    Hay una connotación de que a mayor cantidad de pixeles mayor es la calidad y claridad aunque no siempre es el caso. Todo depende de edición, una foto de 640x480 puede verse más clara que una foto de 1024x720.



7 Consejos para medir y mejorar la efectividad de su cuenta de redes sociales

1. **Analizar cuantos de sus clientes han llegado a través de su cuenta de redes sociales.**

   Realice sondeos y encuestas para conocer cuántos de sus clientes conocieron a su empresa a través de su cuenta de redes sociales. De esta forma sabrá si su iniciativa en redes sociales es fructífera o no.

2. **Haga publicaciones en su Blog de manera regular para un mejor tránsito del público.**

   Hacer publicaciones en su blog de manera regular, mantendrá a la gente pegada a su página y por tanto se incrementará el tránsito. Después de todo, el público no revisará regularmente una página que rara vez hace publicaciones en el blog.

3. **Imagine que sus redes sociales son como una historia que usted cuenta y que los personajes en la historia son sus clientes.**

4. **No sólo hable acerca de su empresa. Hable también acerca de las personas que se suscriben a su página.**

   Si hable acerca de sus suscriptores así como de sus clientes, ellos sentirán que son importantes y que están involucrados. Esto mejorará su relación con ellos.

5. **Use encuestas para aprender más de sus clientes.**

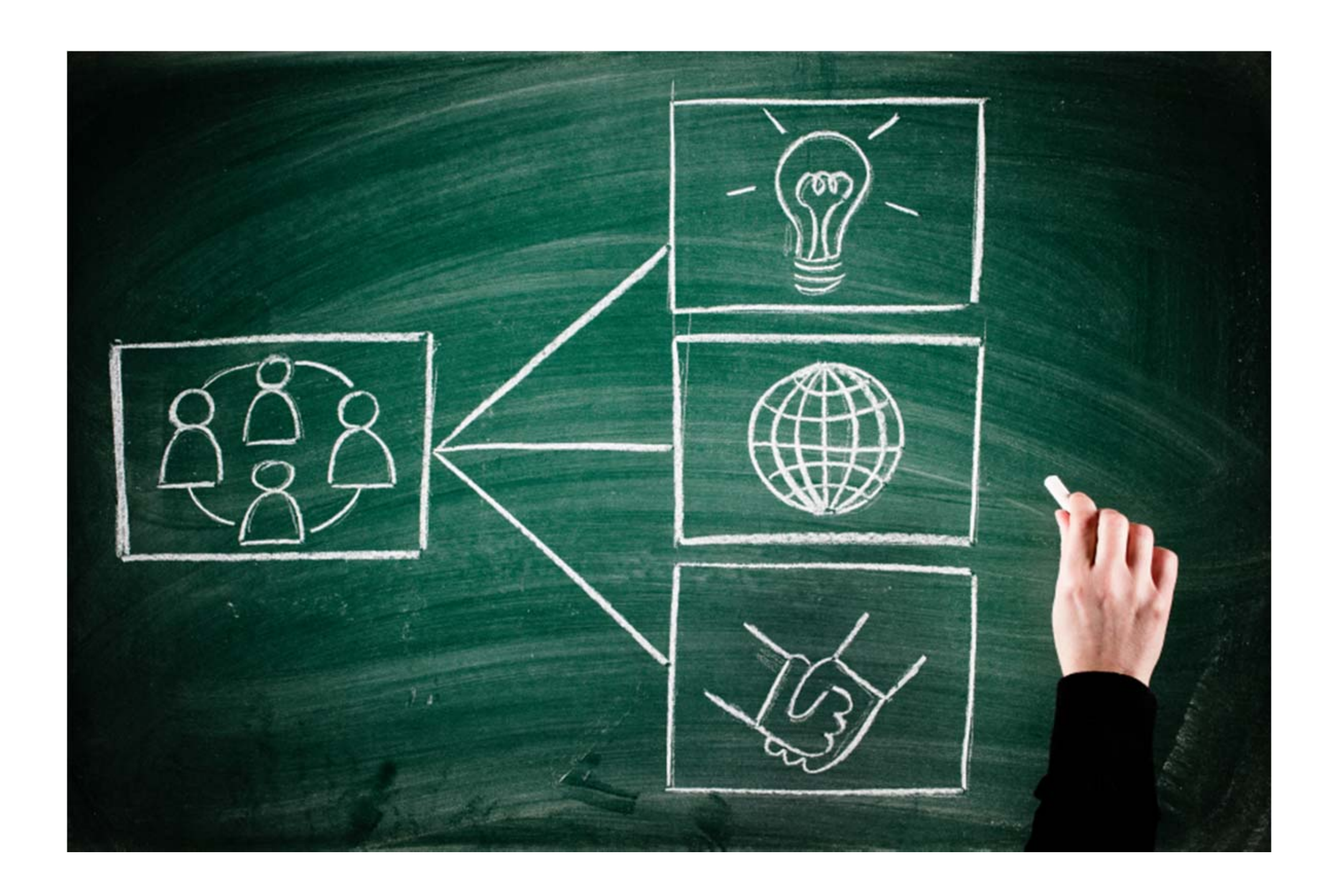
   Las encuestas le permiten saber acerca de las preferencias de sus suscriptores. Esto le dará una idea para sus próximos planes de marketing.

6. **Pruebe otros sitios web de redes sociales de menor envergadura para un marketing más localizado.**

   Si hay un sitio web de redes sociales local en el área en el que se encuentra su segmento de mercado específico, considere abrir una cuenta allí también. Esto le ayudará a alcanzar mercados locales.

7. **Ofrezca una opción para facturar desde el teléfono celular en caso esto sea compatible con su negocio.**

   Ahora se está volviendo popular que los negocios permitan a sus clientes hacer pedidos y/o facturar por productos y/o servicios en línea. Ofrezca está opción para abrirse a más clientes.



8 Consejos de cómo darle un toque amigable a su cuenta de usuario de redes

1. **Pídale al diseñador que utilice un diseño de página que funcione bien en smartphones.**

   Muchas personas revisan y actualizan regularmente sus cuentas de redes sociales a través de sus smartphones. Por lo que, será útil que la página de su blog esté optimizada para funcionar con smartphones.

2. **Evita usar scripts y contenidos que sólo puedan funcionar con lo último de software.**

   Algunos contenidos multimedia requieren de los últimos complementos y tales contenidos multimedia no estarán disponibles para toda la gente. Por lo que es recomendable evitar usar los últimos.

3. **Evite crear una página que tenga una capacidad de subida muy lenta.**

   Necesita un buen diseño de página. Sin embargo, el diseñador de sus páginas debe evitar usar elementos que puedan tomar mucho tiempo para cargar. Hoy en día, todos los usuarios tienen buenas conexiones de internet y algunos no esperarán una página que cargue demasiado lento.

4. **Mantenga las cosas con una apariencia ordenada.**

   No tiene que ser el más elegante; sin embargo, lo que es importante es que su página se vea bien y que nada esté fuera de lugar.

5. **Mantenga la información organizada.**

   Los elementos y contenidos deberán estar organizados y agrupados adecuadamente. Deberá hacerlo de una forma en la que sus suscriptores puedan encontrar las cosas fácilmente.

6. **Use lengüetas (si es posible) o divisiones para diferentes temas.**

Esto le permitirá separar diferentes temas y/o discusiones. También ayudará a mantener sus contenidos organizados sin abrir múltiples cuentas de redes sociales.

7. Evite palabras demasiado complicadas.

Manténgalo simple. La investigación muestra que muchos de los usuarios de internet detestan palabras demasiado complicadas y que ellos prefieren contenidos sencillos.

8. Haga que su página sea fácil de encontrar.

Hay muchas formas para hacer esto. Usar Optimización de Motores de Búsqueda (SEO) y muchos vínculos de retroceso, por ejemplo, harán que su página sea más fácil de ser encontrada en el internet. Puede contratar un especialista de marketing en internet para que haga esto por usted.



Extras

10 Citas Poderosas relacionadas con Redes Sociales

El marketing en redes sociales debe ser considerado al momento de desarrollar la estrategia de marketing para su negocio. Hay demasiado potencial para que sea ignorado. Para comenzar, la actividad de redes sociales tiene impacto en su presencia orgánica de búsqueda. Puede expandir tu alcance total a un menor costo, sólo escuche lo que estos expertos en la industria tienen que decir.

"Las redes sociales tienen que ver con sociología y psicología más que con tecnología". ***– Brain Solis Principal of FutureWorks***

"Usted es lo que publica en Twitter" - Alex Tew, Fundador y Gerente General de calm.com

"El Marketing ya no se trata de las cosas que hace; sino de las historias que cuenta". - Seth Godin, Emprendedor, Autor and Orador.

"El marketing en redes sociales elimina los intermediarios y provee a las marcas la oportunidad única de tener una relación directa con sus clientes" – Hugo D Aviles – Emprendedor – hugodaviles.com

"Todo lo que una necesita es una computadora, una conexión a internet y un brillo especial de iniciativa y creatividad para integrar la economía". - ***Don Tapscott,*** *dontapscott.com*

"Una marca ya no es más lo que el cliente dice que es; es lo que los clientes le dicen a otros lo que es". - ***Scott Cook****, Co fundador Intuit*

"Las redes sociales no tienen que ver con páginas web; son acerca de experiencias". ***– Mike DiLorenzo, NHL Director de Marketing en Redes Sociales***

"Las redes sociales son como la bola de nieve rodando por la colina. Ahora está ganando velocidad y en cinco años, alcanzará lo estándar". ***– Jeff Antaya, Director de Marketing de Plante Moran***

'Últimamente, las marcas necesitan tener un rol en la sociedad. La mejor forma de tener un rol en la sociedad es entender como las personas hablan de las cosas en

*tiempo real". **– Jean-Philippe Maheu, Director Ejecutivo del Área de Tecnología Digital en Ogilvy***

*Deje de contar fanáticos, seguidores y suscriptores de blog como si fueran tapas de botellas. En vez de eso, piense en lo que desea alcanzar con y a través de la comunidad que verdaderamente se preocupa por lo que usted está haciendo". **– Amber Naslund, Social Media Today***

